

BRANDING E ESTRATÉGIA

PORTFÓLIO

# *Myllena* Soares

Direção de arte, conteúdo e presença digital.

2026





## **SOBRE MIM**

# Eu transformo *ideias em presença.*

Sou Myllena Soares, profissional de Comunicação e Marketing Digital. Trabalho com estratégia, direção de arte, redação, conteúdo e posicionamento para construir marcas mais reconhecíveis e coerentes.

Também desenvolvo sites, imagens com IA, roteiros, vídeos e experiências digitais que conectam identidade e intenção.

**BONITO PRECISA FAZER SENTIDO.**

TRABALHOS SELECIONADOS

# Quatro marcas, *quatro universos.*

|    |                 |                              |
|----|-----------------|------------------------------|
| 01 | ITAMARA BASÍLIO | Psicologia, conteúdo e site  |
| 02 | SAMY MEIRELES   | Gestão e liderança clínica   |
| 03 | VALÉRIA SOARES  | Advocacia e presença digital |
| 04 | ATELIÊ MADÁ     | Rebranding e conteúdo        |

CASE 01

*Itamara Basílio*

# Cuidado que *ganha presença.*

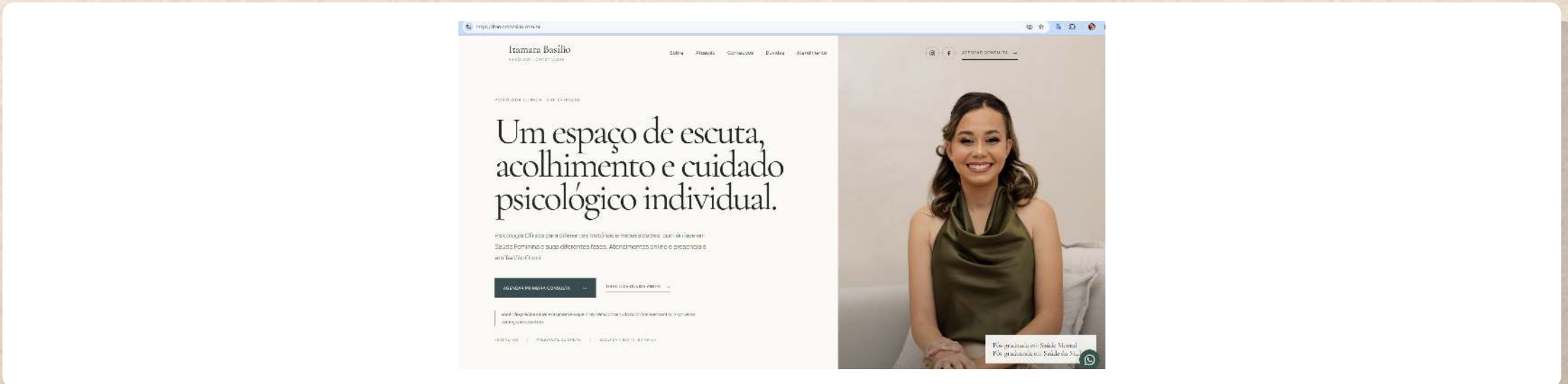
Uma comunicação acolhedora e profissional, com ênfase em Saúde Feminina e espaço para diferentes públicos que buscam acompanhamento psicológico.

---

POSICIONAMENTO / CONTEÚDO / DIREÇÃO DE ARTE / SITE



# Do feed ao site, a mesma identidade.



Estratégia editorial, peças reais e presença digital construídas como partes do mesmo sistema.

CASE 02

*Samy Meireles*

# Liderança que *também acolhe.*

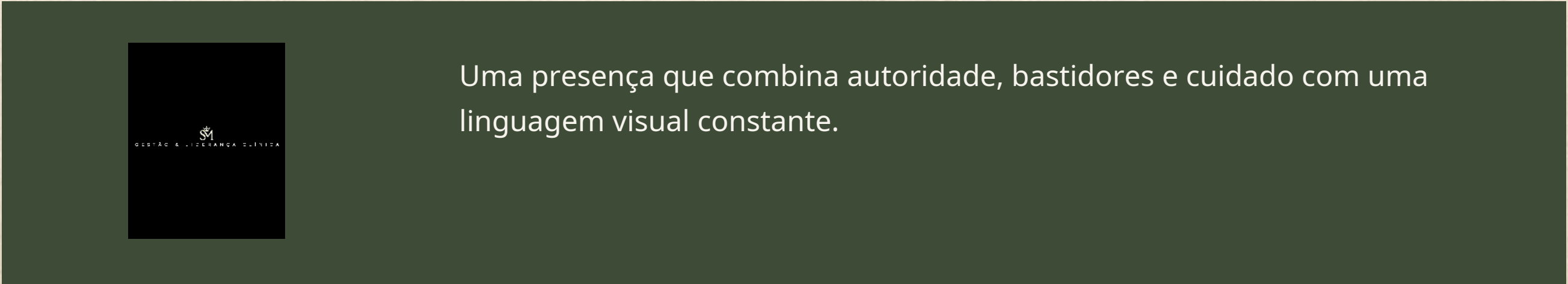
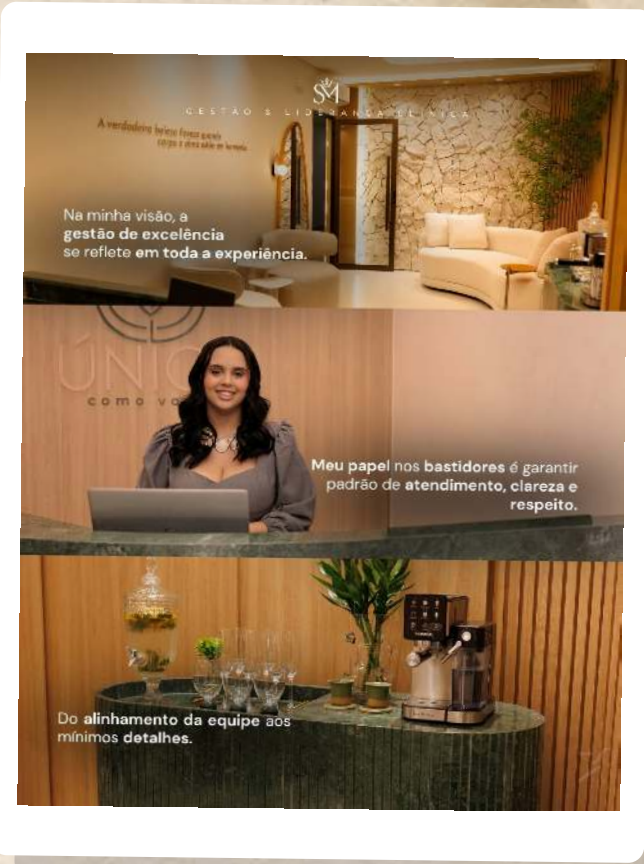
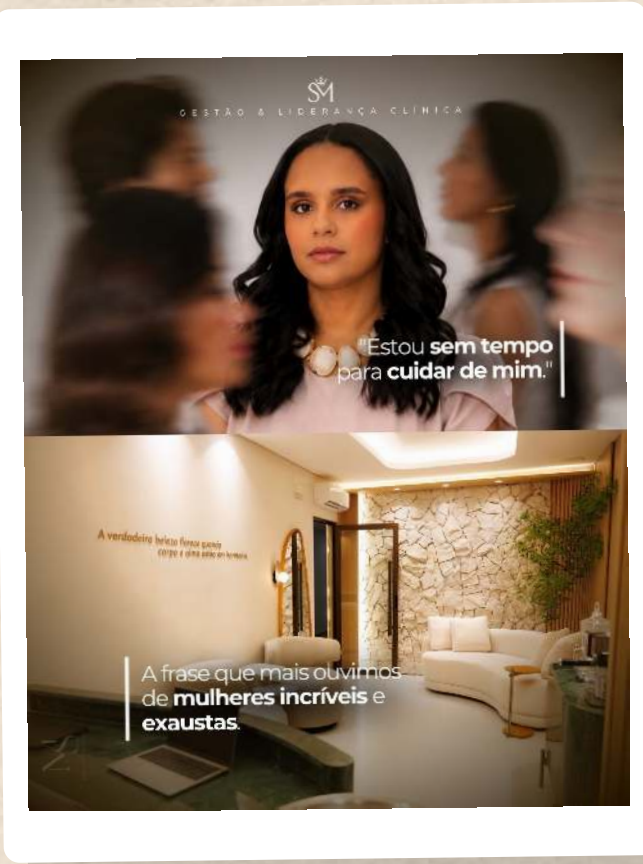
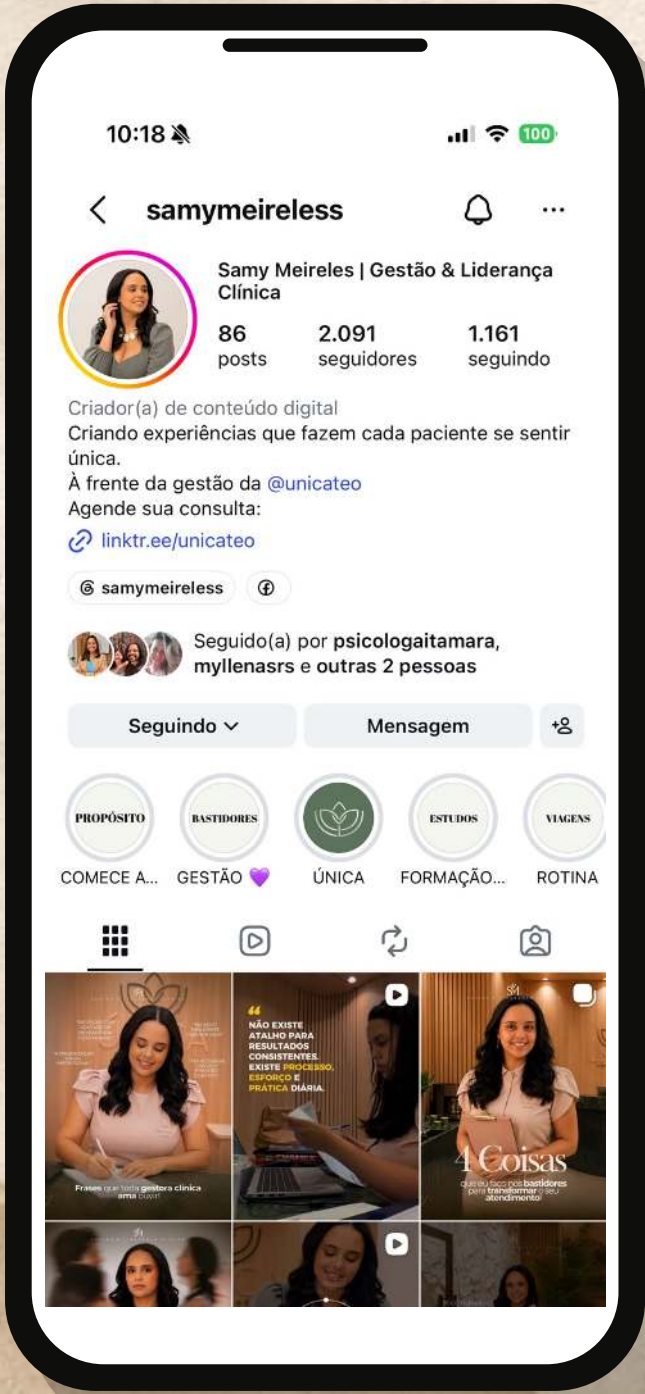
Conteúdo que aproxima gestão, rotina clínica e experiência da paciente sem apagar a personalidade de quem lidera.

---

ESTRATÉGIA / CONTEÚDO / COPY / DIREÇÃO VISUAL



# A rotina vira narrativa de marca.



CASE 03

*Valéria Soares Advocacia*

# Clareza para gerar confiança.

Presença digital com linguagem direta, descrição e firmeza para comunicar orientação jurídica e atendimento profissional.

---

CONTEÚDO / DIREÇÃO DE ARTE / COPY / PÁGINA DE LINKS



# Uma identidade firme em cada ponto de contato.



Artes autorais e página de links organizadas com a mesma direção visual.

# Uma marca artesanal *com uma nova voz visual.*

O rebranding troca o excesso floral por uma assinatura mais forte, orgânica e fácil de reconhecer, mantendo a máquina de costura como símbolo central.

ANTES



DEPOIS



REBRANDING / LETTERING / IDENTIDADE

## CONTEÚDO QUE PERFORMOU

# Um Reels feito por mim *virou alcance real.*

O conteúdo “Capricho dá trabalho” encontrou identificação e ampliou a visibilidade do Ateliê MaDá.

**18,1 mil**

visualizações

**2.360**

curtidas

**32**

comentários

Reels publicado no Instagram do Ateliê MaDá.



# Estratégia primeiro. *Forma com intenção.*

01

## LEITURA

Contexto, objetivo, público e personalidade.

02

## DIREÇÃO

Conceito, tom de voz e linguagem visual.

03

## CONSTRUÇÃO

Conteúdo, peças, aplicações e experiência.

04

## REFINO

Consistência, revisão e evolução contínua.

Cada projeto pede uma solução própria. O sistema visual organiza, mas nunca apaga a personalidade da marca.

VAMOS CRIAR ALGO COM IDENTIDADE?

# *Myllena* Soares

Direção de arte, estratégia e design

---

[contato.myllenasoares@gmail.com](mailto:contato.myllenasoares@gmail.com)

+55 (31) 98313-8162

@myllena.criativa

Teófilo Otoni / MG

